

© М. Э. Жебит, Е. П. Шеметова

DOI: [10.15293/2226-3365.1506.18](https://doi.org/10.15293/2226-3365.1506.18)

УДК 002.2

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ*М. Э. Жебит, Е. П. Шеметова (Москва, Россия)*

В статье представлен анализ действующих государственных стандартов в области книжного дела, в том числе электронных изданий, в части определения понятия «электронное издание» выявлены противоречия между терминами и определениями. Цель статьи – выделить и охарактеризовать основные проблемы определения электронных изданий. Отмечается, что в современных условиях развития техники и технологий редакторская работа над электронными изданиями является одним из приоритетных векторов дальнейшего развития издательского дела как науки и направлением разработки как теоретической, так и практической методической базы. Однако на сегодняшний день система национальных стандартов искусственно ограничивает само понятие «электронное издание», которое не в полной мере отражает весь существующий спектр изданий. В статье приводится анализ научных работ, в которых делается попытка сформировать актуальное определение электронных изданий и выделяются основные критерии отбора таких изданий. Подчеркивается, что отказ от признания сайтов в качестве электронных изданий в национальном стандарте препятствует дальнейшей разработке типологической модели и основных принципов редактирования таких изданий, что позволило бы повысить качество их редакционно-издательской подготовки. В заключение делается попытка сформировать общее определение, которое позволило бы охватить весь массив существующих электронных изданий и продолжить эффективную работу по формированию реальной классификации таких изданий, а также систему принципов и методов редакторской их подготовки.

Ключевые слова: электронные издания, система национальных стандартов, типология электронных изданий, признаки электронных изданий.

Предпосылки к появлению электронных изданий появились вместе с разработкой персональных компьютеров в 1970–80-е гг. и их стремительным развитием в 1990–2000-е гг. Первая попытка сформулировать определение «электронного издания» была сделана в международном стандарте ISO 9707 в 1991 г. [13].

Согласно тексту стандарта, электронное издание – это «документ, публикуемый в машиночитаемой форме и доступный для потребителей (в том числе издаваемые файлы данных и прикладное программное обеспечение)». В 1998 г. была опубликована статья директора НТЦ «Информрегистр» А. Б. Антопольского

Жебит Мария Эдуардовна – соискатель научной степени, кафедра издательского дела и редактирования, Московский государственный университет печати им. И. Федорова

E-mail: mzhebit@gmail.com

Шеметова Елена Петровна – кандидат исторических наук, профессор кафедры издательского дела и книговедения, Московский государственный университет печати им. И. Федорова

E-mail: shelen1@mail.ru

и его заместителя К. В. Вигурского «Электронные издания: проблемы и решения» [4]. Было предложено следующее определение электронного издания: «Электронное издание (ЭИ) – самостоятельный законченный продукт, содержащий информацию, представленную в электронной форме, и предназначенный для длительного хранения и многократного использования неопределенным кругом пользователей, все копии (экземпляры) которого соответствует оригиналу». Текущим определением были выделены такие признаки электронного издания: самостоятельность – возможность использовать его независимо от изготовителя; законченность – неизменность содержащейся информации; наличие информации в электронной форме; возможность длительного хранения; возможность многократного использования неопределенным кругом лиц и возможность точного копирования. Однако развитие форм электронных изданий и, в особенности, их многообразие в сети Интернет позволяет рассуждать о том, что сегодня такая формулировка не охватывает мультимедийные и нестатические, интерактивные электронные издания.

В ФЗ РФ «Об электронной цифровой подписи» понятию «электронного документа» соответствует «документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме» [22]. В словаре библиотечных терминов «электронный документ» приравнен к «машиночитаемому документу», «текст которого может быть считан читающим устройством ЭВМ с распознаванием знаков алфавита» [8]. Таким образом, понятие ограничивается документами, содержащими в себе только текст, причем обязательно допускающий посимвольную обработку. Можно с уверенностью сказать, что такое определение не рассматривалось составителями ГОСТ, по-

тому что в классификации электронных изданий есть их деление по природе основной информации на символьные и не являющимися таковыми.

В электронных энциклопедиях мы находим еще одну развернутую трактовку «электронного документа»: любое электронное медиа содержимое (кроме компьютерных программ и системных файлов), которое может использоваться как в электронной форме, так и выводиться на печать [20]. Именно возможность вывода на печать является в данном определении отличительным свойством электронного документа. Сам его текст не привязан к какому-либо носителю, например, как печатный к бумаге и т. д. Для демонстрации документа в цифровой форме необходим компьютер или другое электронное устройство с экраном, выводящее текст, графику и таблицы, которые он может содержать. С. И. Семилетов указывает на еще один важный признак электронного документа – статичность: «Файл в качестве электронного документа представляет собой обособленный статический псевдоматериальный объект с индивидуальными специфическими атрибутами» [19]. Хотя статичность возникает только в тот момент, когда электронный документ становится файлом.

Межгосударственный стандарт 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» приводит следующую формулировку: «Электронное издание: Издание, для использования которого необходимы средства вычислительной техники» [11]. Однако несмотря на крайне общий характер такое определение не дает четкого понимания и разграничения для всего массива информации в электронном виде.

«Инструкция о порядке рассмотрения и утверждения грифа Минобразования России на учебные электронные издания» содержит

следующее определение: «Электронное издание – это совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации, а также печатной документации пользователя. Электронное издание может быть исполнено на любом электронном носителе – магнитном (магнитная лента, магнитный диск и др.), оптическом (CD-ROM, DVD, CD-R, CD-I, CD+ и др.), а также опубликовано в электронной компьютерной сети» [15].

ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания: Основные виды и выходные сведения» закрепляет такую трактовку электронного издания: «Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения» [12]. Однако, как нам известно, далеко не все электронные издания могут иметь выходные сведения, но это не значит, что они перестают быть изданиями. Среди классических книжных изданий также есть те, что не проходили редакторскую подготовку, не имеют сведений, и даже их мы относим к изданиям – самиздату. Кроме того, ГОСТ 7.60-2003 позволяет нам считать изданиями даже карточки и открытки, поэтому было бы несправедливо говорить о том, что сайты нельзя относить к электронным изданиям лишь потому, что они не имеют в полном объеме требуемых выходных данных или не прошли предварительное редактирование.

Главный библиотекарь Российской государственной библиотеки Т. А. Бахтурина в книге «Стандарты СИБИД в начале XX века» отмечает следующее: «Базовый термин стандарта “электронные издания” вызывает большие сомнения. Они высказывались ещё во время разработки стандарта 2001 года». ГОСТ 7.83-2001 и ГОСТ 7.82-2001 разрабатывались почти одновременно, ГОСТ 7.82 – немного

раньше, что видно по номеру. В ГОСТ 7.82-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления» термин *электронный ресурс* входит в заглавие стандарта и в весь текст, т. к. он базируется на международном стандарте ИФЛА – *ISBD (ER): International Standard Bibliographic Description for Electronic Resources* (Международное стандартное библиографическое описание электронных ресурсов)».

К сожалению, Росстандартом были приняты два стандарта с разными терминами в заглавии, обозначающими один и тот же объект стандартизации. «Прошло 12 лет, весь мир называет объект стандарта *электронными ресурсами* – это обобщающий термин для локальных и удаленных сетевых электронных ресурсов. А у нас в пересмотренном стандарте закреплен более узкий и спорный термин – *электронные издания*», – пишет Т. А. Бахтурина [6].

В. Н. Белоозеров и В. И. Ауссем отмечают, что в существующих стандартах «наметилось расхождение в определении соотношений между понятием “электронное издание” и более общими понятиями “издание”, “документ”, “электронный документ”, т. е. именно в определении границ рассматриваемой области. В ГОСТ 7.60 электронное издание определяется как вид издания. В то же время обе версии стандарта на основные виды электронных изданий (старый – ГОСТ 7.83-2001 и вновь принятый – ГОСТ Р 7.0.83-2012) соотносят электронное издание непосредственно с понятием электронный документ. Может показаться, что ничего фатального в этой ситуации нет. Ведь правила стандартизации терминологии не возбраняют применение иных

определений для стандартизованного термина, если отличия не изменяют объема понятия. В данном случае это условие как будто выполняется, поскольку ГОСТ Р 7.0.83 (как и замененный ГОСТ 7.83) выводит понятие электронное издание из понятия электронный документ с помощью тех же признаков, что и ГОСТ 7.60 при выделении изданий из класса документов (наличие редакционно-издательской обработки, предназначенность для распространения, целостность, наличие выходных сведений). Однако дальнейшее использование основополагающего понятия в новом стандарте свидетельствует о том, что его авторы не придерживаются концепции единства понятий, стоящих за термином электронное издание в новом стандарте и в ГОСТ 7.60» [7]. Авторы предлагают следующую трактовку «электронное издание: Издание (по ГОСТ 7.60), представляющее собой электронный документ».

Еще один критичный отзыв представляет Н. Н. Федулеева: «Это определение обобщено и абстрактно, оно не отражает в полной мере суть рассматриваемого феномена. Электронным изданием может являться только самостоятельное издание, специально подготовленное для существования в электронной форме, выполненное с учетом того, что его будут использовать и воспринимать только с помощью компьютерных технологий и приспособлений, учитывая его колоссальные возможности (гиперсвязи, мультимедиа и т. д.). Если опираться только на определение ГОСТ 7.83-2001, то электронным изданием можно назвать любое произведение, помещенное в сети Интернет. Между тем в большинстве своем читатели имеют дело лишь с электронной версией печатного издания, которое не подготавливалось с учетом всех особенностей и возможностей электронного издания и не

имеет чаще всего гиперссылок, аудиовизуального материала, не отличается интерактивностью» [23]. Здесь мы вынуждены не согласиться с ученым, т. к., во-первых, такое издание все-таки проходило подготовку, хоть и не как первоисточник, во-вторых, для таких изданий есть закрепленный ГОСТ 7.0.83-2012 термин – деривативное, т. е. повторяющее книжное издание.

Кроме того, Н. Н. Федулеева апеллирует к тому, что «в сети Интернет существует огромное количество “изданий”, которые именуют себя электронными, а между тем их невозможно вообще назвать изданиями. Никаких атрибутов издания (зачастую даже титульного листа) найти нельзя, ни о какой работе редактора в данном случае говорить не приходится, и даже корректура проводится в крайне редких случаях – читателю дают просто “сырье”, притом с огромным количеством опечаток, орфографических и грамматических ошибок» [23]. Однако существует большое количество изданий бумажной формы с ошибками, что не лишает их статуса изданий, и есть издания, которые публикуются в авторской форме и также не перестают ими быть. В том же время, с другим тезисом ученого нельзя не согласиться: «Как соотнести слова о неизменности вида электронного документа с понятием интерактивности, которое, как известно, свойственно электронному документу и которое является одним из его преимуществ по сравнению с традиционным печатным изданием», – задается вопросом автор [23]. Это еще один фактор, по которому текущее, закрепленное ГОСТ определение нельзя считать до конца доработанным.

По мнению И. М. Чикунова, в современном мире этот термин чаще всего означает электронную форму печатного издания: в частности, к этому понятию в таком случае следует относить и результаты электронного

набора, например, оригинал-макет печатного издания, т. е. информационный продукт, не предназначенный к распространению [24]. При этом если на первое место выдвинуть распространение информации в электронной форме, то к определяемому термину можно отнести любую информацию, распространяемую в рассматриваемой форме. И, наконец, последнее определение, которое дается данному термину, звучит как издание в электронной форме с неизменностью копий по отношению к оригиналу, которое в частности включает тиражируемое на компакт-дисках информационно-программное обеспечение. Он дает такое определение: «Электронное издание – это самостоятельная обособленная информация, закодированная для работы с ЭВМ, предназначенная для распространения между равноправными по отношению к изданию потребителями» [24].

Еще одно определение дает В. А. Вуль: «Полностью сверстанное и подготовленное к печати издание, хранимое в памяти компьютера (на жестком магнитном диске) или в специальном запоминающем устройстве долговременного типа можно назвать “электронным изданием”» [9].

По его мнению, вначале электронные издания существовали как аналог печатных, но на невещественном носителе, далее понятие «электронные издания» стало включать в себя тексты книг, журналов и газет, распространяемые в любом текстовом или ином формате. В последнее десятилетие XX в. в составе электронных изданий стали применяться еще и мультимедийные компоненты, под которыми подразумеваются цифровые звуковые или видеофрагменты, а также анимационные вставки в основную часть издания. В результате электронные издания стали средством комплексного информационного воздействия на чело-

века, сравнимого с радио, кино и телевидением, а в чем-то даже превосходящем эти важные средства массовой коммуникации.

При этом текущее определение ГОСТ фактически запрещает нам приравнивать сайты к электронным изданиям, т. к. далеко не все сайты состоят из статических страниц и распространяются «в неизменном виде». Часто объяснением такого непризнания считают нематериальность сайтов, ссылаясь на ФЗ РФ «О библиотечном деле»: «Документ – материальный объект с зафиксированной на нем информацией в виде текста, звукозаписи или изображения, предназначенный для передачи во времени и пространстве в целях хранения и общественного использования» [21], а электронное издание состоит из электронных документов.

Однако в статье 5 ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов», упоминание о неизменном виде документа отсутствует: «Электронные издания – документы, в которых информация представлена в электронно-цифровой форме и которые прошли редакционно-издательскую обработку, имеют выходные сведения, тиражируются и распространяются на машиночитаемых носителях» [17].

Есть и в самом ГОСТ 7.83-2001 положение, которое противоречит обязательному распространению электронного документа в неизменном виде: в нем выделяется классификация «по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания» и там указано, что электронное издание может быть недетерминированным (интерактивным). Интерактивное электронное издание – это «издание, параметры, содержание и способ взаимодействия с которым прямо или косвенно устанавливаются пользователем в соответствии с его интересами, целью, уровнем подготовки и т. п. на основе информации и с помощью алгорит-

мов, определенных издателем» [12]. В. М. Гасов и А. М. Цыганенко называют интерактивность «отличительной чертой электронных изданий» [10]. В связи с рассмотрением понятия интерактивности применительно к электронному документу И. М. Рассолов отмечает, что электронные документы «лишены определенных качеств в пространственно-временном смысле» [18]. Заключение в них информация «направлена на настоящее и будущее», бумага же «фиксирует прошлое, закрепляя исторические намерения сторон по обмену информацией». Из этого можно сделать вывод, что неизменность вида электронного документа вообще недостижима.

Однако в сети Интернет существуют ресурсы, которые якобы нельзя назвать электронными изданиями. Это относится к ресурсам, основной функцией которых служит предоставление различных услуг и сервисов (платно и бесплатно): например, поисковые системы; электронные библиотеки, предоставляющие доступ к электронным копиям печатных изданий; сервисы, предоставляющие услуги хранения файлов. Таким образом, не каждый интерактивный электронный ресурс можно назвать электронным изданием. В качестве главного критерия, указывающего, что веб-сайт не является электронным изданием, мы называем его сервисную направленность. Если веб-сайт в целом служит для поиска, общения, хранения или продажи (исключением являются продажи доступа к веб-страницам) и к нему применимы понятия сервисов (поисковая система, база данных, форум, чат, программа) или учреждений (электронный магазин, библиотека), то он не может отождествляться с понятием «электронное издание». При этом наличие интерактивности на веб-сайтах, которое предполагает наличие дополнительных сервисов для ее осуществления, не может являться критерием не отнесения их к

электронным изданиям. Например, в статьи интерактивных электронных изданий *Britannica online* и *Wikipedia* могут быть внесены изменения их пользователями, и для этого в них предлагается ряд инструментов. Тем не менее, все изменения в сервисах проводят исключительно после редакционной обработки. Поэтому в подготовке таких электронных сайтов применяются те же принципы, что и к печатным энциклопедиям и справочникам.

Таким образом, проанализировав все сказанное, можно сделать выводы, что веб-сайты могут быть отнесены к электронным изданиям. Если следовать определениям, дающимся электронным изданиям, то:

1. Веб-сайт чаще всего является законченным продуктом, исключая периодические электронные версии СМИ, которые по методам редакционно-издательской обработки можно приравнять к печатным средствам массовой информации.

2. Веб-сайт имеет электронную форму на машиночитаемом носителе, так же, как и электронные издания.

3. Сайты, как и электронные издания, имеют длительный срок хранения.

4. Сайты независимо от места обращения к нему имеют одинаковое содержание. Исключения составляют сайты с регистрацией или платные сайты. Электронное издание также должно соответствовать оригиналу.

5. Веб-сайты представляют совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео, фото и другой информации, а также печатной документации пользователя. Это определение относится и к электронным изданиям.

6. По ГОСТ 7.83-2001 электронные издания должны проходить редакционно-издательскую обработку. Редакционно-издательская обработка входит в этапы издательского

процесса: «Сдача рукописи автором в издательство, рецензирование рукописи, художественно-техническое редактирование, выбор метода набора и верстки или изготовление оригинал-макета, производственная стадия». С этой позиции веб-сайт вполне соответствует понятию электронного издания.

7. Сайты, как и электронные издания, имеют выходные сведения, хотя, безусловно, не в том объеме, которые требуются для электронных изданий в классическом понимании.

Следовательно, сайты должны быть законодательно признаны как электронные издания. Приведение выходных сведений, обязательная регистрация и соответствие стандартам качества позволит сделать интернет-информацию безопаснее с точки зрения социокультурного влияния на общество, а также обезопасить самих владельцев сайтов от незаконной хакерской деятельности.

Для выработки собственной трактовки определения «электронного издания» обратимся к работе А. А. Гречихина «Общая библиография», в которой сказано, что «и традиционная печатная книга, и новейшая “электронная книга”, согласно принципу коммуникативности, культурно-исторически возникают и развиваются в виде органического триединства (мы и называем это коммуникативным триединством): содержания (социальной информации), знаковой (язык) и материально-конструктивной формы» [14]. Только в этом триединстве книга (и другие средства информационной деятельности) и может осуществлять свою коммуникативную (информационную) функцию, она становится целью и результатом специфической общественной деятельности – книжного дела, объектом изучения со стороны особой науки – книговедения. Таким образом из указанных трех составляющих материально-конструктивная форма – это объект технологии, в первую очередь, таких ее

отраслей, как полиграфия, электроника и т. п. Социальная информация – это духовное содержание и результат всей общественной деятельности и ее отраслей, следовательно, изучается всей системой наук; знаковая форма – это объект в основном семиотики и филологических наук. Вне зависимости от того, на бересте или в сети Интернет находятся две составляющих – информация и знаковая форма – триединство книги сохраняется.

Вопрос отнесения новых форм изданий к изданиям как к таковым согласуется с вопросом А. А. Гречихина: «Сохраняет ли книговедение и теперь роль обобщающей науки не только о традиционном книжном деле, но и об информационной деятельности, осуществляемой на основе новой электронной технологии?» [14]

В настоящее время поиски ведутся в двух основных направлениях. Представители первого из них пытаются создать новую обобщающую научную дисциплину, второго – модифицировать, привести в соответствие с современными достижениями научно-технического прогресса прежнюю науку, книговедение (в зарубежном обозначении – библиологию). Мы будем считать более плодотворным второе направление, связанное с необходимостью современной модификации традиционных наук. Как пишет А. А. Гречихин, Р. Эстиваль, теоретик библиологии, организатор Международной библиологической ассоциации в одной из своих работ «Библиология» также расширяет традиционный объект книговедения до обобщающей «науки о письменной коммуникации», независимо от способов и средств ее реализации.

Таким образом, мы не видим препятствий к приравниванию электронного издания к книжному, однако учитывая его уникальные способности и возможности, не называя ее

вторичным или побочным. Общее определение электронного издания, по нашему мнению, можно представить как «документ в машиночитаемой форме, содержащий текстовую

и/или графическую информацию и предназначенный для распространения среди неограниченного круга лиц».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Агеев В. Н.** Электронная книга: новое средство социальной коммуникации. – М.: Мир книги, 1997. – 230 с.
2. **Акопов А. И.** Электронные сети как новый вид СМИ // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 1998. – № 3. – С. 43–51.
3. **Антонова С. Г.** Редакторская подготовка изданий. – М.: МГУП, 2002. – 468 с.
4. **Антопольский А. Б., Вигурский К. В.** Электронные издания: проблемы и решения // Информ. ресурсы России. – 1998. – № 1. – С. 19–23.
5. **Баренбаум И. Е.** Книговедение и электронная книга // Книга: Исследования и материалы. – М., 1999. – Сб. 76. – С. 5–15.
6. **Бахтурина Т. А.** Стандарты СИБИД в начале XXI века // Науч. и техн. б-ки. – 2013. – № 10. – С. 60–71.
7. **Белозеров В. Н.** Классификации электронных изданий и их стандартизация [Электронный ресурс]. – URL: http://www.benran.ru/SEM/Sb_13/sbornik/79.pdf. (дата обращения 18.03.15)
8. **Библиотечное дело: Терминологический словарь** / Рос. гос. б-ка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Книга, 1997. – 168 с.
9. **Вуль В. А.** Электронные издания. Серия «Учебное пособие». – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 560 с.
10. **Гасов В. М., Цыганенко А. М.** Методы и средства подготовки электронных изданий: учебное пособие. – М.: МГУП, 2001. – 735 с.
11. **Государственный стандарт 7.60-2003** Издания. Основные виды, термины и определения [Электронный ресурс]. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/gst_sbd/izdania.htm (дата обращения 14.11.2015)
12. **Государственный стандарт 7.83-2001.** Электронные издания. Основные виды и выходные сведения [Электронный ресурс]. – URL.: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=130979> (дата обращения 14.11.2015)
13. **Информация и документация.** Статистические данные о печатании и распределении книг, газет, периодических изданий и электронных публикаций [Электронный ресурс]: государственный стандарт ISO 9707:1991. – URL: <http://rossert.narod.ru/alldoc/info/2z45/g33044.html> (дата обращения 14.11.2015)
14. **Гречихин А. А.** Общая библиография. – М.: Изд-во МГУП, 2000. – 588 с.
15. **Инструкция** о порядке рассмотрения и утверждения грифа Минобразования России на учебные электронные издания [Электронный ресурс]. – URL: <http://astu.org/Content/UserImages/file/%D0%B8%D0%B7%D0%B4-%D0%B2%D0%BE/%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B4.pdf> (дата обращения 14.11.2015)
16. **Камалов А. Ю.** Электронный документ: трудности определения [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2015/3/ntb_3_5_2015.pdf (дата обращения 14.11.2015)
17. **О внесении** изменений и дополнений в Федеральный Закон «Об обязательном экземпляре документов» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 7. – С. 630.

18. **Рассолов И. М.** Интернет и право виртуального пространства. Вопросы теории и практики [Электронный ресурс]. – URL: <http://uristinfo.net/avtorskoe-pravo/55-im-rassolov-pravo-i-internet/1035-glava-2-internet-i-pravo-virtualnogo-prostranstva-voprosy-teorii-i-praktiki.html?start=6> (дата обращения 14.11.2015)
19. **Семилетов С. И.** Электронный документ и документирование информации как объекты правового регулирования // Информатизация и связь. – 2002. – № 2. – С. 64
20. **Сухоруков К. М.** Электронная книга и электронные издания // Библиография. – 2014. – № 3. – С. 31–45
21. **О библиотечном деле: федеральный закон** [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gpntb.ru/win/ruszak/ip/pravo9.html> (дата обращения 14.11.2015)
22. **Об электронной цифровой подписи** [Электронный ресурс]: федеральный закон от 10 января 2002 г. № 1-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34838/ (дата обращения 14.11.2015)
23. **Федулеева Н.** Электронное издание // Библиография. – 2003. – № 4. – С. 8–11.
24. **Чикунев И. М.** Электронные издания: определение, классификация [Электронный ресурс]. – URL: <http://it-claim.ru/Library/Books/ITS/wwwbook/ist4b/its4/chikunov.htm> (дата обращения 14.11.2015)

DOI: [10.15293/2226-3365.1506.18](https://doi.org/10.15293/2226-3365.1506.18)

Zhebit Maria Eduardovna, Competitor of a Scientific Degree, Faculty of Publishing and Editing, Moscow State University of Printing Arts, Moscow, Russian Federation.

E-mail: mzhebit@gmail.com

Shemetova Elena Petrovna, Candidate of Historical Sciences, Professor of the Department of Publishing and Book Science, Moscow State University of Printing Arts, Moscow, Russian Federation.

E-mail: shelen1@mail.ru

ELECTRONIC PUBLICATIONS: THE PROBLEM OF DEFINITION

Abstract

The article presents an analysis of current national standards in the field of publishing, including electronic publications. Much uncertainty exists about the definition of the term 'electronic publications'. The authors state that there is no general agreement about the terms and definitions in the field of electronic publishing. The purpose of the article is to characterize the main problems concerning the definition of electronic publications. Nowadays editing electronic publications is one of the key aspects of further development of publishing industry as a science. However, the notion of 'electronic edition' is artificially limited by the current system of national standards. This term does not fully reflect the whole range of existing publications. The article provides an analysis of scientific studies which make an attempt to give the current definition of 'electronic publications' and set the main criteria for selecting such publications. It is stressed that the refusal to recognize websites as electronic publications in the national standard impedes the development of the typological model and the basic principles of editing such publications and deteriorates the quality of their editing and pre-publishing preparation. In conclusion, an attempt is made to provide a common definition which would cover the entire array of existing electronic editions. It would contribute to creating up-to-date classification of electronic publications.

Keywords

electronic publications, the system of national standards, types of electronic publications, characteristics of electronic publications

REFERENCES

1. Ageev V. N. *E-book: a new means of social communication*. Moscow, World of Books Publ., 1997, 230 p. (In Russian)
2. Akopov A. I. Electronic networks as a new form of media. *Herald of Rostov State University*. 1998, no. 3, pp. 43–51 (In Russian)
3. Antonova S. G. *Editorial preparation of editions*. Moscow, MGUP Publ., 2002, 468 p. (In Russian)
4. Antopolsky A. B., Vigurskiy K. V. Electronic publications: problems and solutions. *Inform. Russian resources*. 1998, no. 1, pp. 19–23. (In Russian)
5. Barenbaum I. E. Bibliology and e-books. *Book: Research and Materials*. Moscow, 1999, Sb.76, pp. 5–15. (In Russian)
6. Bakhturina T. A. SIBID standards at the beginning of the XXI century. *Sci. and tehn. libraries*. 2013, no. 10, pp. 60–71. (In Russian)

7. Beloozerov V. N. *Classification of electronic publications and their standardization*. (In Russian) Available at: http://www.benran.ru/SEM/Sb_13/sbornik/79.pdf. (Accessed 18.03.15)
8. *Librarianship: Glossary*. Ros. State. Bk. Moscow, 1997. 168 p. (In Russian)
9. Vul V. A. *Electronic publications*. Series "Tutorial". Saint Petersburg, BHV-Petersburg Publ., 2003, 560 p. (In Russian)
10. Gasov V. M., Tsyganenko A. M. *Methods and tools for the preparation of electronic publications*. Textbook. Moscow, MGUP Publ., 2001, 735 p. (In Russian)
11. State Standard Edition 7.60-2003. *Main types, terms and definitions*. (In Russian) Available at: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/gst_sbd/izdania.htm (Accessed 14.11.15)
12. State Standard 7.83-2001. *Electronic publications. Main types and output information*. (In Russian) Available at: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=130979> (Accessed 14.11.15)
13. State Standard ISO 9707: 1991. *Information and documentation. Statistical data on the printing and distribution of books, newspapers, periodicals and electronic publications*. (In Russian) Available at: <http://rossert.narod.ru/alldoc/info/2z45/g33044.html> (Accessed 14.11.15)
14. Grechikhin A. A. *General bibliography*. Moscow, MGUP Publ., 2000, 588 p. (In Russian)
15. *Instruction on the order review and approval of the neck of the Russian Ministry for educational electronic editions*. (In Russian) Available at: http://astu.org/Content/UserImages/file/%D0%B8%D0%B7%D0%B4-%D0%B2%D0%BE/%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80_%D0%B8%D0%B7%D0%B4.pdf (Accessed 14.11.15)
16. Kamalov A. Y. *Electronic document: the difficulty of determining*. (In Russian) Available at: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2015/3/ntb_3_5_2015.pdf (Accessed 14.11.15)
17. On Amendments and Additions to the Federal Law "On Obligatory Copy of Documents". *Coll. Rus legislation. Federation*. 2002, no. 7, p. 630. (In Russian)
18. Rassolov I. M. *Internet and the law of virtual space. Theory and practice*. (In Russian) Available at: <http://uristinfo.net/avtorskoe-pravo/55-im-rassolov-pravo-i-internet/1035-glava-2-internet-i-pravo-virtualnogo-prostranstva-voprosy-teorii-i-praktiki.html?start=6> (Accessed 14.11.15)
19. Semiletov S. I. Electronic document information and documentation as objects of legal regulation. *Informatization and Communication*. 2002, no. 2, p. 64. (In Russian)
20. Sukhorukov K. M. The electronic books and electronic publications. *Bibliography*. 2014, no. 3, pp. 31–45. (In Russian)
21. *The Federal Law "On Librarianship"*. (In Russian) Available at: <http://www.gpntb.ru/win/ruszak/ip/pravo9.html> (Accessed 14.11.15)
22. *The Federal Law of 10.01.2002 N 1-FZ "On electronic digital signature"*. (In Russian) Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34838/ (Accessed 14.11.15)
23. Feduleeva N. Electronic edition. *Bibliography*. 2003, no. 4, pp. 8–11. (In Russian)
24. Chikunov I. M. *Electronic publications: definition, classification*. (In Russian) Available at: <http://it-claim.ru/Library/Books/ITS/wwwbook/ist4b/its4/chikunov.htm> (Accessed 14.11.15)